

ビジネス戦略と 目標・評価

発表者 大東誠弥

目次

- ビジネス戦略概要
- バランススコアカード(BSC)
- 重要成功要因(CSF)
- 重要業績評価指標(KPI)
- 重要目標達成指標(KGI)
- PEST分析

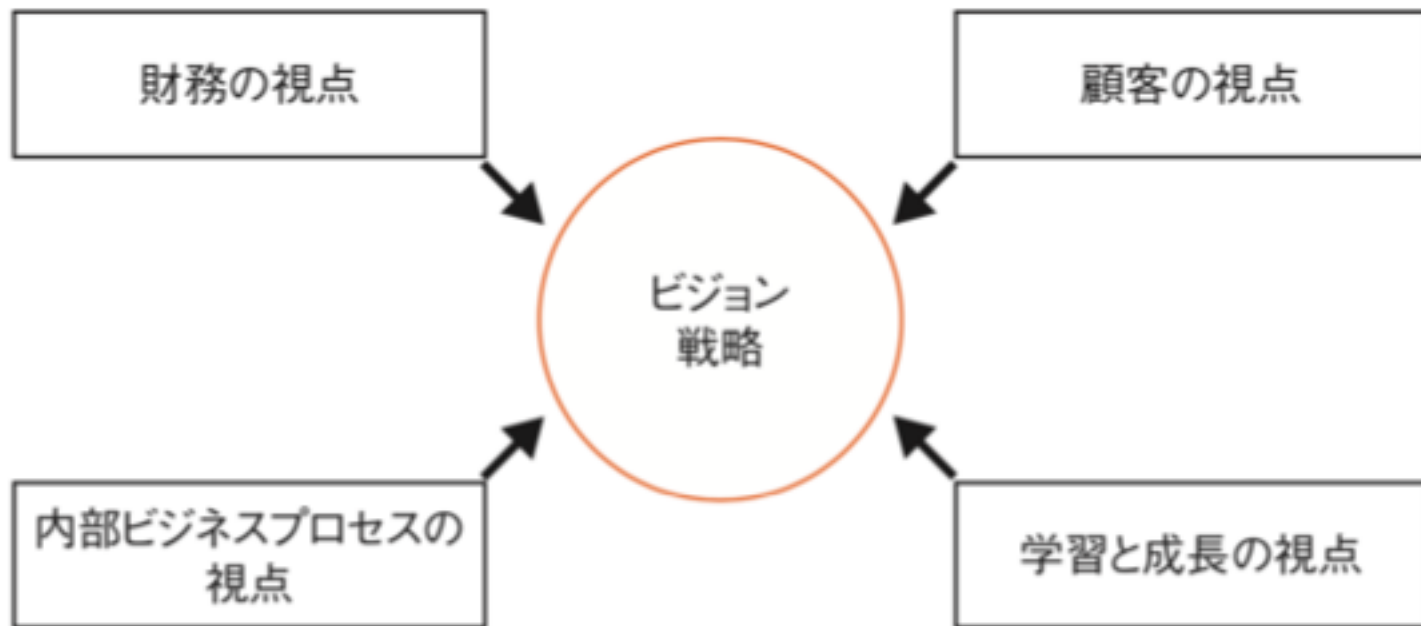
ビジネス戦略概要

- ビジネス戦略で、企業や組織のビジョンを明確化する必要がある。
- どのようにその定めたビジョンを実現するか、どの分野に力を入れるかという戦略を立てる。
- 目標達成のために重点的に取り組むべきCSF(重要成功要因)を明確にする。

バランススコアカード(BSC)

- 企業の業務評価システム
- 企業の持つ要素が、ビジョンや戦略にどのように影響し、業績に現れているか評価したもの.
- 従来の評価視点は財務に関するものが多かったため、新たな3つの観点(顧客,内部ビジネスプロセス,学習と成長)を加え評価を行う.

バランススコアコード(BSC)



バランススコアカードの四つの視点

重要成功要因(CSF)

- CSF (Critical Success Factor)
- 目標達成のために必要な,決定的かつ重要な要因.
- (例)新業務プロセスのためどのようなシステムを採用するか.

重要業績評価指標(KPI)

- KPI(Key Performance Indicator)
- **KGI**が一時的な目標であるのに対して,**KPI**は長期的な目標を示したもの.(**KGI**より細かいことを決める)
- (例)売上向上のため取引先をどれだけ増やせば良いか.
営業担当者一人当たり何件の契約が必要か.

重要目標達成指標(KGI)

- KGI(Key Goal Indicator)
- 業績を伸ばすために必要な具体的な目標であり, それを具体的な数値で表したものの.
- (例)新店舗数をどれだけにするか.
市場シェアを何%とるか. など

1. 経営戦略を実現するのに,有効でありそうな要因をリストアップし,CSFを設定する.
2. 一定期間の目標を設定するため,細かな目標であるKPIを設定する.
3. KPIを元に全体的な目標となるKGIを定める.

問題

バランススコアカードを説明したものはどれか。

- ア 外部環境と内部環境の視点から、自社にとっての事業機会を導き出す手法
- イ 計画、行動、評価、修正のサイクルで、戦略実行の管理を行うフレームワーク
- ウ 財務、顧客、内部ビジネスプロセス、学習と成長の視点から、経営戦略の立案と実行を支援する手法
- エ ビジネス戦略を実現するために設定した、業務プロセスをモニタリングする指標

(平成26年春 応用情報技術者試験 午前 問70)

解説

バランススコアカード(BSC)は、四つの視点で経営戦略の立案と実行を支援する手法なので、ウが正解です。アはSWOT分析の説明です。外部環境(機会, 脅威)と内部環境(強み, 弱み)の視点から分析します。イはPDCAサイクル, エはKPIの説明です。

《解答》ウ

PEST分析

- P(Political : 政治的)
- E(Economic : 経済的)
- S(Sociocultural : 社会文化的)
- T(Technological : 技術的)

上記4つの観点から、企業の影響や変化を分析する。

▶▶▶ 覚えよう！

- ☐ BSCの4視点は財務、顧客、業務プロセス、学習と成長
- ☐ KGIは最終的な目標、KPIは中間的なモニタリング指標